

PROGRAMME DE FORMATION WEBMASTER DEBUTANT

La formation Webmaster Débutant est conçue pour initier les participants aux compétences fondamentales nécessaires à la gestion et à la création de sites web. Que vous souhaitiez créer votre propre site, gérer celui d'une entreprise ou développer vos compétences numériques, cette formation vous fournira les bases essentielles pour naviguer dans le monde du web.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES DE LA FORMATION

La formation Webmaster Débutant vise à initier les participants aux compétences essentielles pour gérer un site web. Ils apprendront le rôle d'un webmaster, les bases du HTML et du CSS, ainsi que l'utilisation de systèmes de gestion de contenu comme WordPress. La formation couvre également l'optimisation du contenu pour le web, les principes du référencement (SEO), et la gestion de l'hébergement et des noms de domaine. Enfin, les participants acquerront des compétences en maintenance de site, y compris la mise à jour du contenu et la sécurité.

PUBLICS & PRE-REQUIS

PUBLIC CIBLE

La formation Webmaster Débutant s'adresse à :

- Professionnels : Employés souhaitant acquérir des compétences en gestion de site web pour améliorer leur efficacité au travail.
- Étudiants : Étudiants en communication, marketing ou informatique cherchant à compléter leur formation par des compétences pratiques en web.
- Entrepreneurs : Indépendants et entrepreneurs souhaitant créer et gérer leur propre site web sans dépendre d'un développeur.
- Passionnés : Toute personne intéressée par le développement web et désireuse d'apprendre à créer et maintenir un site.

PREREQUIS

- Connaissances informatiques de base : Être à l'aise avec l'utilisation d'un ordinateur et d'Internet.
- Motivation et curiosité : Un intérêt pour le web et la volonté d'apprendre de nouvelles compétences.
- Aptitudes en rédaction : Capacité à rédiger des contenus clairs et concis pour le web est un plus, mais pas obligatoire.

METHODES PEDAGOGIQUES

Cours théoriques : Présentations interactives pour introduire les concepts clés du développement web, accompagnées de supports visuels et de documents.

Ateliers pratiques : Sessions hands-on où les participants mettent en pratique les compétences apprises sur des projets concrets, favorisant l'apprentissage par l'expérience.

Études de cas : Analyse de sites web existants pour comprendre les bonnes pratiques et les erreurs courantes en matière de design et de référencement.

Support de cours : Fourniture de documents et de ressources en ligne pour permettre aux participants de réviser les concepts abordés à leur rythme.

DUREE: 4 à 6 semaines

TYPE DE FORMATION : Présentiel / Distanciel

PROGRAMME

Module 1 : Introduction au Web et au Rôle du Webmaster

- Qu'est-ce qu'un site web ?
- Différence entre front-end et back-end
- Outils et compétences du webmaster
- Présentation des principaux langages web : HTML, CSS, JavaScript

Module 2 : Langages de Base pour la Création de Sites Web

- **HTML5 (HyperText Markup Language)**
 - Structure d'une page web
 - Balises HTML essentielles (titres, paragraphes, images, liens)
 - Création de formulaires simples
- **CSS3 (Cascading Style Sheets)**
 - Bases de la mise en forme avec CSS
 - Propriétés de texte, couleurs, marges, et espacements
 - Flexbox et positionnement des éléments
 - Introduction aux media queries pour le responsive design

Module 3 : Introduction à JavaScript

- Syntaxe et variables en JavaScript
- Fonctions et événements
- Manipulation du DOM (Document Object Model)
- Introduction aux bibliothèques populaires : jQuery

Module 4 : Hébergement et Mise en Ligne

- Choisir un hébergement web et un nom de domaine
- FTP (File Transfer Protocol) : Transférer un site vers un serveur
- Introduction aux serveurs web (Apache, Nginx)
- Mettre en ligne son premier site web

Module 5 : Introduction aux CMS (Content Management Systems)

- Qu'est-ce qu'un CMS ?
- Présentation de WordPress
- Installation d'un site WordPress
- Personnalisation avec des thèmes et des plugins

Module 6 : Bonnes Pratiques de Référencement (SEO)

- Introduction au SEO
- Optimisation des balises HTML pour le SEO
- Importance du contenu et des mots-clés
- Outils pour analyser le SEO d’un site (Google Analytics, Search Console)

Contacts : +225 272 435 7799 / 07 09 50 73 52

Whatsapp: 07 09 50 73 52

Télégram : 07 09 50 73 52

Email: commercial@alwaysplusci.net

Site: www.alwaysplusci.net

